

ÚJ SZAVAK, KIFEJEZÉSEK

cancelez [kenszelez] *ige, ang, szóképzés*

Elutasít, kiközösít, bojkottál.

A jobboldal cancellez, az ellenzéki világ hallgat. Nézzen mindenki, amit akar, de ne csináljunk már úgy, hogy csak ez egyik oldalra jellemző a cancellezés, az elhallgatás.

cancellezés l. **cancellez**

cringe [krindzs] *fn, ang*

Kellemetlen, kínos, gáz, szégyenteljes, zavarba ejtő, feszengést kiváltó.

A cringe szó az internet szlengjében akkor bukkan fel, amikor valamilyen helyzetben kínosan vagy kellemetlenül érzi magát valaki egy másik személy viselkedése miatt.

hőségfigyelmesség *fn, jelentéssűrítő összetétel*

A MÁV által a hőségben biztosított ásványvíz, ajándékcsomag.

A mai napon hálózati érvényességgel parancsköri rendelkezés került kiadásra az utazószemélyzet részére „hőségfigyelmesség” tárgymegjelöléssel.

karbonlábnyom *fn, ang, tükörfordítás (carbon footprint)*

Szénlábnyom. Egy mérőszám, amely az egyén, szervezet, termék vagy tevékenység által közvetlenül és közvetett módon kibocsátott üvegházhatású gázok, különösen a szén-dioxid össztermékét fejezi ki. Megmutatja, hogy mennyire járulunk hozzá a globális felmelegedéshez.

Magyarországon az egy főre vetített karbonlábnyom 5,79 tonna szén-dioxid volt 2020-ban. Ez az érték a magánháztartások általi szén-dioxid-kibocsátásból – amelynek forrása döntően a tüzelőanyagok elégetése a hűtéssel, fűtéssel és a gépjárművel való közlekedéssel – és a Magyarországon fogyasztott vagy beruházott végtermékek termelési láncán keresztül közvetetten kibocsátott szén-dioxidból tevődött össze.

kempel *ige, ang, szóképzés (az angol camp szóból)*

Egy vagy több ember egy helyen tartózkodik, letáborozik.

Unalmasan telik ez a nyár; meleg van, strandra nincs kedvem kimenni, inkább itt-hon kempelek.

késési biztosítás *szószerkezet*

Egy olyan szolgáltatás, amely a közösségi közlekedésben (vonat, busz) a menetrend szerinti indulástól számított 20 percnél hosszabb késés esetén a jegyár felét visszatéríti az utasnak. Ez a biztosítás automatikusan érvényes minden utasra függetlenül a késés okától.

A késési biztosítás bevezetésével nem a késések elfogadhatóvá tétele a cél, hanem azok csökkentése, megszüntetése.

klímaszorongás *fn, jelentéssűrítő összetétel*

A globális klímaváltozással kapcsolatos félelem, ami a jövőbeli klímaváltozás negatív hatásainak, például az extrém időjárásnak, az élelmiszerhiánynak és a tömeges migrációnak a tudatából fakad.

A klímaszorongásnak fizikai és mentális tünetei is lehetnek, mint például az ingerlékenység, alvászavarok, koncentrációs nehézségek, pánikrohamok.

pirózik *ige, rövidülés és szóképzés*

Pirotechnikázik, tűzijátékozik.

Csak a Tottenham ellen több mint 25 piró lett begyűjtva, valószínűleg nem túlzok, ha azt tippelem, a derbiken kb. 100 fradista pirózik.

Sephora-gyerekek *fn, tükörfordítás (Sephora kids)*

Azok a 8–14 éves tinilányok, akik a Sephora nevű francia szépségápolási kereskedőlánccal vásárolnak, és az általuk követett influenszerekhez hasonlóan videókat posztolnak az interneten a bevásárlásaikról és bőrápolási rutinjukról.

A Sephora-gyerekek akár 100–300 ezer követővel is rendelkezhetnek, a TikTok-videóik nézettsége rendszeresen meghaladja az 1–5 millió közötti számot. A 12 év alattiak háromnegyede szívesen változtatna a külsején – ez a Sephora gyerekek jelensége.

somokozó *fn, szóösszerántás (só + homokozó)*

Olyan, sóval töltött játszótér, amely a homokozóhoz hasonlóan használható, amelyet a sóterápia szellemében alakítottak ki. Olyan, mint egy sószoba, ahol a gyerekek sóban játszhatnak. (Játékos kifejezés a parajdi sóbányában.)

A somokozó jellegét tekintve megegyezik a homokozóval, azzal a különbséggel, hogy homok helyett parajdi őrlött sóval van feltöltve. A gyerekek – miközben játszanak – folyamatosan felkavarják az apró sószemcséket, amelyek a légutakba bejutva kifejtik magas terápiás hatásukat.

vodcast *ang. fn, szóösszerántás (video on demand + broadcast)*

Videós podcast, azaz olyan podcast, amely videó formájában is elérhető. A videós tartalom hozzáadásával az eredeti podcast élményét vizuális elemekkel bővítik, így a hallgatók nemcsak hallhatják, hanem láthatják is a tartalomkészítőket és a tartalom vizuális megjelenítését.

A vodcastok lehetőséget kínálnak arra, hogy a nézők láthassák a tartalomkészítők arcát és gesztusait, ami mélyebb kapcsolatot teremthet a tartalom és a közönség között.